



zehnder



zehnder

■ Design-Heizkörper ■ Komfortable Raumlüftung ■ Heiz- und Kühldecken ■ Industrielle Luftreinigung

Center of Climate

Willkommen im Markenerlebnisraum

always the best climate

RAUM-KLIMA-RAUM

Zehnder erleben – im neuen Center of Climate

Auf knapp 5.000 Quadratmetern ist am deutschen Firmenstandort in Lahr das „Center of Climate“ entstanden – ein **neues Zentrum**, das nicht nur **Büroflächen**, **Meeting- und Konferenzräume** und eine neue **Kantine mit Café** als Begegnungsstätte, sondern auch einen **Markenerlebnisraum** beinhaltet. Hier werden Kompetenz und Leidenschaft für ein gesundes Raumklima erlebbar. Dabei versteht Zehnder den dreistöckigen Neubau sowohl als Raum für innovative Ideen und Lernort, als auch für Begegnung und Austausch zwischen Mitarbeitenden, Kunden und Besuchern.

Im offenen, einladenden **Mittelpunkt des Gebäudes** werden die Lösungen von Zehnder für ein **gesundes Raumklima über alle Anwendungsbereiche** hinweg präsentiert: Wohnen und Gewerbe mit Büro und Werkhalle. In fünf Lebenswelten lernen Besuchende alle Kompetenzbereiche von Zehnder kennen: Design-Heizkörper, Komfortlüftung, Heiz- und Kühldecken und industrielle Luftreinigungssysteme.

Der Markenerlebnisraum macht auch **Marke und Unternehmen** für Besuchende leicht zugänglich. Mit einem Spannungsbogen vom historischen Erbe bis zu den Megatrends von Morgen wird sichtbar, wie Zehnder sich heute und in Zukunft aufstellt, um „always the best climate“ für seine Kunden einzulösen.

Markenerlebnis und dynamischer Ort voller Leben

Kommunikativer Mittelpunkt und Ausgangspunkt für Besuchsprogramme wie Geschäftstermine, Schulungsangebote der Zehnder Akademie oder Werksführungen: Die Ausstellungsarchitektur ist so flexibel konzipiert, dass der Raum **multifunktional für verschiedenste Veranstaltungen** genutzt werden kann.





Center of Climate

Markenerlebnisraum

Direkt gegenüber dem Eingang des Gebäudes durch den markanten, roten Windfang befindet sich der **Empfang** und steht allen Besuchenden des Standorts als Ansprechpartner zur Verfügung.

Die beiden **Treppenhäuser** führen in die oberen Stockwerke und tragen die Ausstellungsinhalte zum Unternehmen.

Im Zentrum des offenen Raumes befinden sich die Lebenswelten und Exponate. Das **Restaurant** öffnet sich **mit einem Café** zum **Markenerlebnisraum** und bietet Besuchenden damit einen gastfreundlichen Ort zum Ankommen.

Ebenfalls zur Mitte hin angrenzend und im hinteren Teil des Erdgeschosses befinden sich **Besprechungs- und Schulungsräume**.

Unternehmen und Marke

Die beiden massiven Treppenhäuser, die die beiden oberen Stockwerke des Center of Climate tragen, bilden auch inhaltlich den Hintergrund der Ausstellung.

Ständig im Blickfeld des Besuchers erzählen sie, was hinter den Lösungen für gesundes Raumklima steht: Ein Unternehmen mit einem starken historischen Erbe aus Handwerkskunst und Innovationsgeist, das bis heute prägt und in die Zukunft weist. Davon zeugt der Standort Lahr nicht zuletzt durch die gleichermaßen traditionsreiche wie hochmoderne Fertigung des Zehnder Charleston und das leistungsstarke Logistikzentrum.

Das „Warum“ steht bei Zehnder stets im Mittelpunkt: Gesundes Raumklima für Menschen in aller Welt. Gemacht von Menschen als Teil einer großen Familie im Herzen Europas. Mit hervorragenden Lösungen, Produkten und Leistungen.

Wer sich die Verbesserung der Lebensqualität von Menschen als Ziel gesetzt hat, sollte die Zukunft genau im Blick haben. Wie Zehnder die Bewältigung von zentralen Herausforderungen als unternehmerische Chancen begreift, davon spricht die Zukunftswand.

„Die Wände sind lesbar wie eine überdimensionale Wandzeitung. Hier wird das Profil des Unternehmens auf einen Blick sichtbar und erzählt sich einer Besuchergruppe viel lebendiger als eine Power-Point-Präsentation.“



Pure Living

Gesundes
Wohnen & Arbeiten
mit Zehnder



Wie macht man das Unsichtbare sichtbar?

Gesundes, behagliches, komfortables Raumklima, das auch noch ästhetischen Ansprüchen gerecht wird, ist vor allem etwas, das im Erleben der Nutzer liegt. Das ganzheitliche Verstehen ihrer Perspektive, welche Bedürfnisse sie haben und wie Zehnder sie mit seinen Lösungen optimal befriedigt, darum geht es bei „**Pure Living – Gesundes Wohnen und Arbeiten mit Zehnder**“. Pure Living stellt die Menschen und ihr Leben in den Mittelpunkt: im Wohnumfeld und in Arbeitsumgebungen wie dem Büro und der Industriehalle, jeweils mit Lebenswelten. Pure Living macht die einzigartige Kompetenz von Zehnder sichtbar, in diesen Lebenswelten „always the best climate“ mit seinen Lösungen und Produkten herzustellen und was dieses ausmacht.

Pure Living ist auf unterschiedliche Weise erfahrbar

Entwickelt als digitales Markenerlebnis ist es im Center of Climate nun räumlich erlebbar: Im Bereich Wohnen mit drei Lebenswelten, sowie ausgeweitet auf den Bereich Gewerbe mit den Lebenswelten Büro und Industriehalle trägt es am Standort Lahr einem größeren Zielgruppenkreis Rechnung. So erhalten zum Beispiel Fachhandwerker, Planende und Architekturschaffende, sowie der Großhandel mit Pure Living einen Zugang zum Thema Raumklima, der weit über die technische Ebene hinausgeht und sie dabei unterstützt, ihre Kunden mit dieser Perspektive noch kompetenter zu beraten.



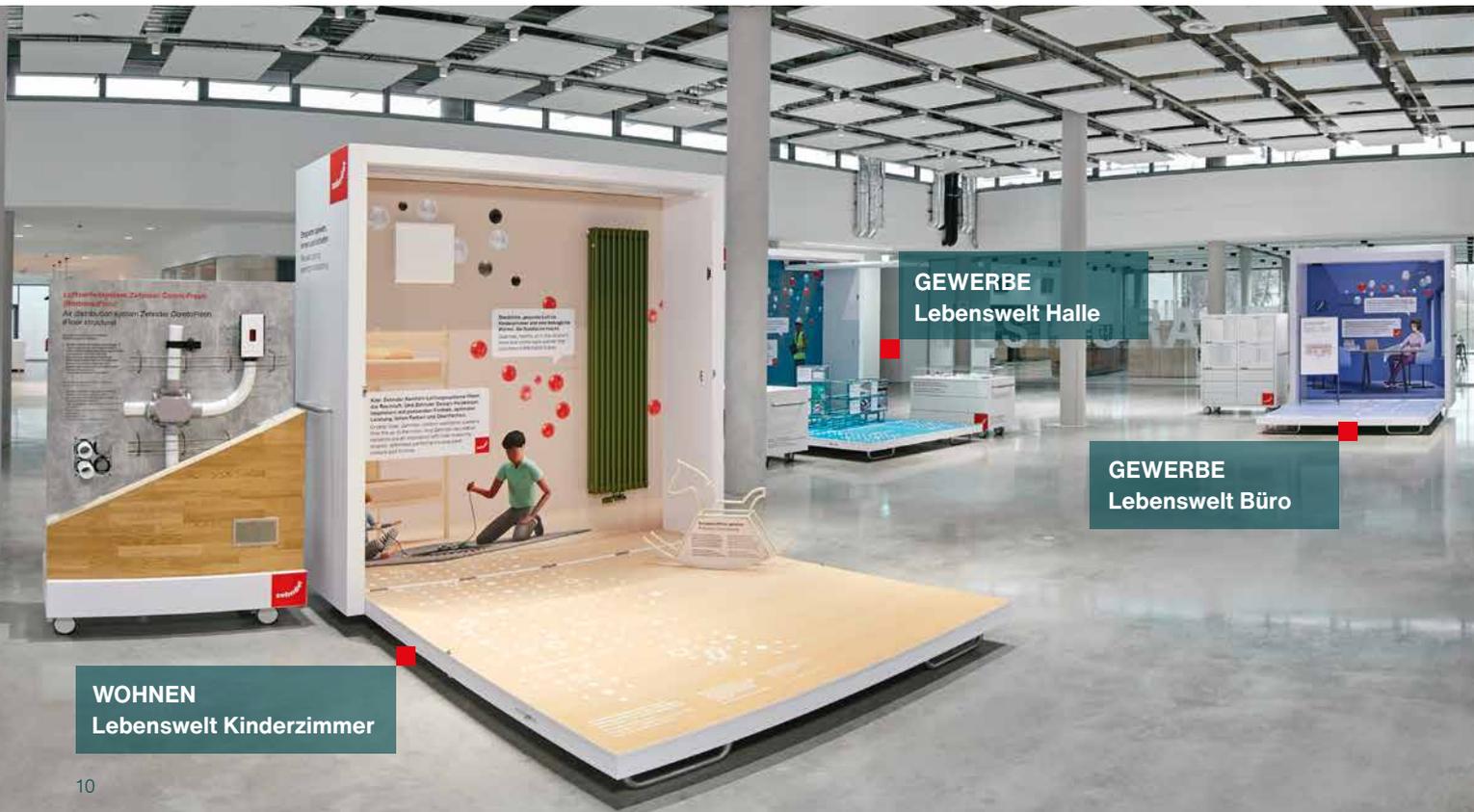
reddot winner 2021
digital solutions

Lebenswelten mit Pop-ups und Sidecars

Fünf kompakte Ausstellungsmodulare, die sogenannten „Pop-ups“, präsentieren die Lösungen von Zehnder in jeweils unterschiedlichen Lebenswelten. Dem Bereich Wohnen sind drei Pop-ups gewidmet: Wohnzimmer, Kinderzimmer und Bad. Die Pop-ups Gewerbe zeigen eine Arbeitssituation im Büro und eine in der Werkhalle.

Gemeinsam haben sie alle, dass sie auf der Vorderseite die Nutzerperspektive einnehmen und auf der Rückseite die technische Ebene abbilden.

In der Nutzerperspektive sprechen uns Endkunden mit ihren Bedürfnissen, die für sie in diesem Umfeld relevant sind, direkt in Persona an. Die illustrierte Szene erweitert sich nach vorne in den Raum, mit integrierten Zehnder Produkten und „sprechenden Objekten“, wie stilisierte Paletten in der Werkhalle oder einem Flipchart, das zum Büro gehört. Auf der Bodenfläche wird jeweils ein weiteres Thema aufgezeigt, wie beispielsweise die Vorteile von Komfortlüftung versus Fensterlüftung.



„Wir nennen sie Pop-ups, weil sich die schlanken Ausstellungsmodule auf- und zuklappen lassen und auf Rollen frei im Raum angeordnet werden können. Dadurch kann der Raum multifunktional für verschiedene Veranstaltungsformate genutzt werden.“

Auf der Rückseite entfaltet sich die technische Ebene auf engstem Raum. Jeweils zwei mit der Vorderseite korrespondierende Bereiche wie Design-Heizkörper und Komfortlüftung bieten geballte Informationen, teilweise sogar auf bis zu zwei aufklappbaren Kommunikationsflächen.

Den Pop-ups sind außerdem insgesamt sieben „Sidecars“ zugeordnet. Diese Ausstellungsmodule bieten eine Vertiefung mit detailreichen technischen Exponaten.



WOHNEN
Lebenswelt Badezimmer

WOHNEN
Lebenswelt Wohnzimmer

Angebote über den Markenerlebnisraum hinaus

Schulungen von Profis für Profis: die Zehnder Akademie. Mit aktuellen Themen und neuen Schulungsräumen im Center of Climate mit direktem Zugang zum Markenerlebnisraum
lms.zehnder-systems.de



Interessieren Sie sich für eine Werksbesichtigung vor Ort?
Bei einem spannenden geführten Rundgang durch das Werk
in Lahr erhalten Sie beeindruckende Einblicke hinter
die Kulissen der Produktion.

Sprechen Sie Ihren persönlichen Zehnder Ansprechpartner an.

zehnder